


# Social-Media-Fail-Bingo


Wie ein Unternehmen in sozialen Netzwerken besser nicht agieren sollte

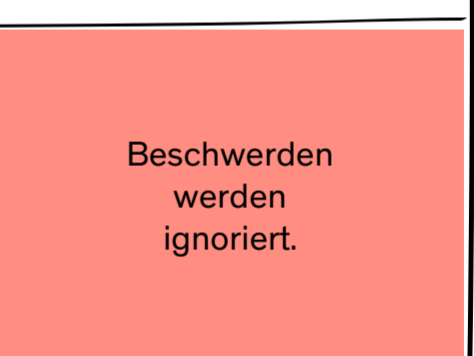
Social Media gehört inzwischen einfach dazu, weswegen fast jedes Unternehmen heute mindestens eine Facebookseite betreibt. Ohne durchdachte Social-Media-Strategie kann dabei allerdings einiges schiefgehen.

Unser Social-Media-Fail-Bingo zeigt Ihnen, was auf Fanpages und Firmenprofilen schon schief gelaufen ist - und wovon Sie lernen können.

 nervt die eigenen Fans

 hat ein Shitstorm-Potenzial

 erreicht nichts und niemanden

 Kritische Kommentare werden einfach gelöscht.	 Unternehmen leugnet Fehler	 Zu viele Hashtags. #Jeder#Hasst#Das #Hört#Bitte#Auf	 5.000-Zeichen-Facebook-Post	 Schlechter Scherz löst einen Shit Storm aus.
 "Kaufen Sie jetzt" ohne Link zum Shop	 Verwaistes Twitter-/Pinterest-/Instagramprofil	 Unternehmen verwendet bestehenden Hashtag, ohne vorher zu recherchieren. Plötzlich ist die Marke mitten in einer Diskussion über #HäuslicheGewalt.	 Unternehmen gibt sich transparent, hat aber etwas zu verbergen. #Kinderarbeit	 Automatisch generierte Antworten
 Überadministration: Facebook-Posts sollen erst vom Geschäftsführer freigegeben werden.	 Ein Wettbewerb endet in einem PR-Debakel, weil die Teilnehmer sich verschaukelt fühlen.	 Ein Praktikant twittert. Irgendwie.	 Unternehmen beschimpft die Beschimpfer	 Beschwerden werden ignoriert.
 Unternehmen lässt sich auf eine öffentliche Diskussion ein, statt den Kunden direkt zu kontaktieren	 Like-Geilheit: Katzenvideos, Babyfotos und triviale Fragen, um mehr Likes zu gewinnen	 Ein #AskTheCompany-Hashtag führt zu unangenehmen Fragen	 Die gleichen Copy-Paste-Nachrichten auf Facebook/Twitter/Instagram/Google+	 Interne Meldungen geraten in die Öffentlichkeit. Darin werden Kunden beschimpft.
 Eine kontroverse/sexistische PR-Kampagne läuft schief	 Drei Posts pro Tag und dann drei Wochen nichts	 Schöne Bilder aus dem Internet. Copyright egal	 Unternehmen reagiert überzogen und droht den Fans mit juristischem Vorgehen.	 Werbespam fünfmal pro Tag